– определить процент изданий поступивших в магазины после 2019 года по каждому магазину района

– определить процент изданий поступивших в магазины после 2019 года по каждому району в целом;

– определить среднее количество изданий каждого издательства;

– определить среднее количество изданий по всем издательствам в целом;

– определить стоимость и количество книг каждого магазина за указанный период (по месяцам).